

باسمه تعالی



BARAN
GROUP

شرح خدمات مورد نیاز سایت گروه باران

سند RFP

۱۶ فروردین ۱۴۰۰

تنظیم: واحد روابط عمومی و ارتباطات برند گروه باران

۱. طرفین قرارداد:

این قرارداد به منظور ارائه خدمات پشتیبانی محتوایی وب سایت بین طرفین زیر منعقد می شود:

پیمانکار (مجری):

- نام پیمانکار:
- نماینده پیمانکار:
- آدرس:
- تلفن:
- آدرس ایمیل:

سفارش دهنده:

- نام سفارش دهنده: گروه باران - واحد روابط عمومی و ارتباطات برند
- نماینده پیمانکار:
- آدرس:
- تلفن:
- آدرس ایمیل:

مکاتبات بین «مجری» و «سفارش دهنده» از طریق آدرس های ایمیل ذکر شده انجام می شود.

۲. موضوع سفارش:

- اجرای سامانه مدیریت محتوا بر اساس CMS وردپرس برای سایت گروه باران روی آدرس baran.ir
- پیاده سازی کامل قالب اختصاصی سایت بر اساس نسخه UI سایت (نسخه ای که در حال حاضر به صورت صفحات HTML روی سایت آپلود شده است)
- ارائه خدمات پشتیبانی

شرح خدمات مورد نیاز برای سایت

سامانه‌ی مدیریت محتوا

سامانه‌ی مدیریت محتوای وردپرس را به عنوان CMS برای اجرای وبسایت انتخاب شده است. نکته‌ی مهم در پیاده‌سازی سایت بر اساس CMS های استاندارد این است که از لیسانس‌های معتبری در افزونه‌های تجاری سایت استفاده شود و پیاده‌سازی سامانه‌ی مدیریت محتوا، قالب‌ها، افزونه‌ها، فرم‌ها و سایر اجزای فنی سایت، با استاندارد بالایی انجام شود.

نقشه سایت

اجرای نقشه سایت بر اساس استانداردهای گوگل روی سایت اجرا شود. نقشه سایت این امکان را فراهم می‌کند که سایت با شیوه‌ای مطلوب در موتورهای جستجو نمایش داده شود و مهم‌ترین زیرلینک‌ها و ساب‌دامین‌های حول محور baran.ir در نتایج جستجو به نمایش دربیاید. یکی از انتظاراتی که از تیم فنی می‌رود این است که ساختار نقشه‌ی سایت را به شیوه‌ای بهینه اجرا کند.

چارچوب‌های طراحی استاندارد (Wireframes)

ساختار طراحی قالب بر اساس نسخه‌ی UI سایت اجرا شود.

کی‌رایت توسعه‌دهندگان

اطلاعات و لینک توسعه‌دهنده در فوتر درج نمی‌شود، ولی در برگه دیگری با نام masthead اطلاعات تیم‌ها و افراد درگیر در پروژه ثبت شود.

کی‌رایتینگ و نگارش محتوای وبسایت

محتوای متنی و گرافیکی سایت، شامل متن‌ها، تصاویر و فایل‌های ویدئویی به صورت خام توسط کارفرما به مجری ارایه می‌شود. ساخت صفحات و قرار دادن محتوا و بهینه کردن محتوا برای قرار گرفتن در بخش‌های مختلف سایت توسط مجری انجام می‌شود.

گرافیک وبسایت

ضرورت وحدت رویه گرافیکی طراحی وبسایت بر اساس دفترچه برند و هویت بصری جدید باران، مورد توجه قرار می‌گیرد. با سفارش طراحی اختصاصی UI توسط یک فرد متخصص و کاربلد، هویت گرافیکی پورتال باران روح تازه‌ای خواهد گرفت و به نقطه‌ی اتکای اصلی وبسایت تبدیل می‌شود. طبیعتاً در این مرحله، اجرای اسکچ‌های گرافیکی متعدد کمک زیادی به رسیدن به مقصود نهایی می‌کند. این اسکچ‌ها با هماهنگی طراح گرافیک و تیم فنی و سردبیر و نیز نیازهای درون‌سازمانی، بررسی می‌شوند و در نهایت به خروجی وبسایت می‌رسند.

گرافیک وبسایت باید ویژگی اریجینال بودن را در خود داشته باشد و به طور دقیق بر مبنای دفترچه‌ی هویت بصری برند باران طراحی شود.

بلاگ رسمی باران

خبرهای رسمی باران و اطلاعیه‌ها و اخبار مربوط به شرکت‌های زیرمجموعه‌ی سازمان، در بلاگ رسمی باران منتشر می‌شود. از جمله مخاطبین این بلاگ، روزنامه‌نگاران و رسانه‌های عمومی و تخصصی هستند. در کنار بلاگ رسمی، پیشنهاد می‌شود که یک خبرنامه‌ی تخصصی برای خبرهای رسمی باران تدارک دیده شود. این خبرنامه برای مخاطبینی خاص (رسانه‌ها، روزنامه‌نگاران، شرکت‌های پیمانکار همکار و ذی‌نفعان شرکت) ارسال می‌شود. این خبرنامه، راهی قدرتمند برای ارتباط با رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران تخصصی و شرکت‌های همکار است. چون این ارتباطات در بستر ارتباطات B2C قرار می‌گیرد، خبرنامه‌ی منظم می‌تواند آمار $Open Rate$ بالایی کسب کند و نرخ ROI مناسبی داشته باشد.

تایپوگرافی

از فونت «یکان بخ» برای سایت استفاده می‌شود. امتیاز این فونت در ضخامتن‌های مختلف از طراح فونت به نام سایت خریداری شده است.

API

یکی از ویژگی‌های وبسایت‌های سازمانی، ارتباط ساختارمند با سایر سامانه‌های آنلاین است. وبسایت باران از طریق API با سامانه‌های آنلاین دیگری در ارتباط است؛ من جمله سامانه پیامکی، سامانه ایمیلی، سامانه CRM و...

SEO و SEM

پیشنهاد می‌شود که چک‌لیستی از ملزومات SEO و SEM برای وبسایت تهیه شود و تیم فنی در فرایند پیاده‌سازی وبسایت، در جریان جزئیات این چک‌لیست و ملزومات آن باشد. در سند فنی وبسایت باید شرح تعهدات پیمانکار فنی برای خدمات SEO مشخص شود. برخی از جزئیاتی که به طور خلاصه برای سئوی سایت جدید باران مورد انتظار است، از این قرار است:

- بررسی ساختار وبسایت و جایگاه آن در گوگل
- بررسی و اصلاح محتوای درون وبسایت
- بررسی و اصلاح عنوان و متاتگ‌ها
- آنالیز کلمات کلیدی و بکاربردن آن در محتوای وبسایت
- مشاوره و اصلاح لینک‌های داخلی و خارجی
- مشاوره جهت ایجاد لینک و افزودن به دایرکتوری‌ها
- نصب و آموزش گوگل آنالیتیک و ارسال گزارش ماهیانه
- نصب و آموزش گوگل وبمستر

امنیت و اعتبار وبسایت

سایت فعلی baran.ir از گواهینامه‌ی SSL استفاده نمی‌کند و این موضوع نکته‌ای منفی محسوب می‌شود و شاخصه‌های فنی سایت را برای موتورهای جستجوگر - مثل گوگل - بسیار کاهش می‌دهد. لازم است که در وبسایت جدید روی تهیه‌ی گواهینامه‌ی معتبر SSL و اتصال از طریق سرویس‌های HTTPS توجه شود. این گواهینامه از مرکزی معتبر و به صورت تجاری تهیه شود و ترجیحاً از گواهینامه‌های رایگان و موجود استفاده نشود. همچنین به منظور بالا بردن کیفیت مکاتبات ایمیلی و ارتباطات رسمی وبسایت، لازم است که تنظیمات مرتبط با استانداردهای DMARK در قالب فرمت‌های SPF و DKIM روی سرویس‌های دامین و هاستینگ سایت انجام شود.

تعامل با کاربران

وقتی در مورد تعامل وبسایت با کاربران صحبت می‌شود، معمولاً در مورد راهکارهای زیر صحبت می‌کنیم:

- فرم‌های ارتباطی آنلاین
- چت آنلاین
- خبرنامه
- پروفایل کاربری

برای تعامل بالاتر با مخاطبین، پیشنهاد می‌شود که سامانه پروفایل کاربری روی سایت پیاده شود. با توجه به اینکه در سند ملزومات سایت، باشگاه Baran Club پیش‌بینی شده است، به نظر می‌رسد پروفایل در همین چارچوب باشگاه مشتریان قابل پیاده‌سازی است.

در پیاده‌سازی وبسایت به این نکته باید توجه داشته باشیم که با کاربرانی با نیازهای مختلف سر و کار داریم و متناسب با این گونه‌گونی مخاطب، باید راهبردهای عملیاتی جداگانه‌ای برای ارتباط با کاربران داشته باشیم.

روایت‌های باران

در وبسایت، داستان برند روایت می‌شود. باران روایت شیوایی برای گفتن دارد و این روایت نیاز است که با ساختاری مناسب در سایت ارایه شود.

یکی از سرفصل‌هایی که در فرایند دوباره‌سازی (Re-design) وبسایت باید مورد توجه قرار بگیرد این است که ماجرای برند باران و حرفی که می‌خواهد بزند و حس و پیامی که می‌خواهد منتقل کند، به شکلی شیوا و رسا ارایه شود. داستان برند باید در تار و پود ساختار فنی و محتوایی و گرافیکی وبسایت بنشیند و مخاطب را با خود همراه کند.

سایت‌های انگلیسی و عربی باران

سایت‌های انگلیسی و عربی نیز اجرا می‌شود.

امنیت سایت

یکی از چالش‌هایی که البته احتمالاً مربوط به پروسه‌ی نگهداری و پشتیبانی وبسایت است، بحث امنیت سایت است. در آیت‌هایی که در بخش پشتیبانی مورد توجه قرار می‌گیرد، مباحث امنیتی

پشتیبانی سایت

خدمات مورد نیاز برای مجموع وبسایت‌ها به‌طور خلاصه شامل موارد زیر است:

ردیف	موضوع خدمات	شرح خدمات
۱	مدیریت فنی سایت	به‌روزرسانی مداوم نرم‌افزار سایت به‌روزرسانی پلاگین‌ها پشتیبان‌گیری هفتگی از اطلاعات سایت تهیه نسخه آفلاین ادواری از وبسایت
۲	امنیت	پوشش کامل امنیتی روی هاست و نرم‌افزار سایت جلوگیری از حملات اینترنتی به وبسایت
۳	مدیریت صفحات سایت	ایجاد صفحات و ساختارها و دسته‌بندی‌های جدید در وبسایت تا حجم ۱۰ صفحه در ماه (در هرکدام از سایت‌های فارسی و انگلیسی)
۴	مدیریت فرم‌ها	مدیریت فرم‌های ارتباطی آنلاین در سایت ایجاد فرم‌های جدید اعمال تغییرات مورد نیاز در فرم‌ها
۵	بخش اخبار و محتواها	انتشار مطالب در بخش‌های اخبار، مجله، مقالات و... بر اساس اطلاعات ارسالی بیمارستان ایجاد صفحات اختصاصی برای پزشکان بر اساس اطلاعات ارسالی تا حجم ۱۰ صفحه در ماه (در هرکدام از سایت‌های فارسی و انگلیسی)
۶	مدیریت وب‌میل	پیگیری درخواست‌های مبتنی بر ایمیل سازمانی شامل: ● ثبت اکانت‌های جدید ● تنظیمات امضای ایمیل ● تنظیمات فوروارد ایمیل ● تنظیمات کانفیگ ایمیل روی سیستم
۷	طراحی گرافیک	تغییر فضای سربرگ سایت، متناسب با رویدادهای پیش‌رو / ۲ بار در ماه طراحی اسلایدهای معرفی و مناسبتی و درج در اسلایدشوی صفحه‌ی اول / ۶ اسلاید طراحی بنرهای گرافیکی و ویرایش تصاویر برای صفحات مختلف وبسایت / ۱۰ طراحی

		ارایه‌ی پیشنهادات گرافیکی برای بهبود وضعیت گرافیکی قالب و صفحات وبسایت
۸	خبرنامه‌ی ایمیلی	طراحی خبرنامه هفتگی بر اساس موارد درخواستی و ارسال خبرنامه‌ها از طریق سرور سایت طراحی و ارسال خبرنامه‌های اتوماتیک برای کاربران جدید
۹	SEO	بهینه‌سازی اصولی برای کسب رتبه‌های بهتر در موتورهای جستجو تگ‌گذاری حرفه‌ای محتواهای تولید شده تنظیمات و مدیریت اکانت Google Analytics برای وبسایت
۱۰	گزارش مدیریتی	ارایه‌ی گزارش تفصیلی هفتگی از: بازدیدهای وبسایت وضعیت رتبه‌ی الکسای سایت تغییرات انجام شده در سایت مقایسه‌ی وضعیت سایت با سایت‌های رقیب (تا سقف ۱۰ وبسایت) ارسال گزارش روزانه از وضعیت بازدیدهای سایت گزارش تفکیکی از بازدید صفحات مختلف وبسایت و تعیین مهم‌ترین بخش‌ها
۱۱	آموزش و راهنمایی	ارایه نکات آموزشی برای راهبری وبسایت و کار کردن با اجزای روتین سامانه‌ی مدیریت محتوای سایت

ساختار درختی بازطراحی سایت باران

- صفحه اول
- صفحات لندینگ تکمیلی
- معرفی باران
 - درباره ما
 - تاریخچه سازمان
 - نوار زمانی برای تاریخچه سازمان
 - معرفی هلدینگ
 - چارت سازمانی
 - محورهای فعالیت
 - بیانیه چشم‌انداز و بیانیه مأموریت
 - ارزش‌های بنیادین
 - فرهنگ سازمانی
 - افتخارات و تقدیرنامه‌ها
- مسئولیت اجتماعی باران (CSR)
 - بیانیه تبیین مسئولیت اجتماعی باران
 - روایت‌های مسئولیت اجتماعی باران
- هتل‌برج‌های باران
 - معرفی زندگی به سبک باران
 - منشور سکونت در هتل‌برج‌های باران
- روابط عمومی سازمان
 - معرفی لوگو و هویت بصری باران
 - فلسفه شعار هلدینگ
 - سالن کنفرانس سازمان
 - سازمان در آینه رسانه‌ها
 - مجله خانه نو
 - دریافت کاتالوگ
 - مجله درون سازمانی آوند
- پروژه‌ها
 - پروژه‌های بهره‌برداری شده
 - باران ۱

- معرفی
- گالری تصاویر
- فیلم معرفی
- پلان
- خدمات و امکانات
- تور مجازی
- موقعیت پروژه روی نقشه
- اخبار پروژه
- دانلود کاتالوگ اختصاصی پروژه

■ باران ۲

- معرفی
- گالری تصاویر
- فیلم معرفی
- پلان
- خدمات و امکانات
- تور مجازی
- موقعیت پروژه روی نقشه
- اخبار پروژه
- دانلود کاتالوگ اختصاصی پروژه

○ پروژه‌های در دست بهره‌برداری

■ باران ۳

- معرفی
- گالری تصاویر
- فیلم معرفی
- پلان
- خدمات و امکانات
- تور مجازی
- موقعیت پروژه روی نقشه
- اخبار پروژه
- دانلود کاتالوگ اختصاصی پروژه
- درخواست بازدید

○ پروژه‌های در حال ساخت

■ باران ۴

- معرفی
- گالری تصاویر
- فیلم معرفی
- پلان
- خدمات و امکانات
- تور مجازی

- موقعیت پروژه روی نقشه
- اخبار پروژه
- دانلود کاتالوگ اختصاصی پروژه
- درخواست بازدید

■ باران VIP

■ باران هنرستان

- شرکت‌ها و واحدهای تابعه

○ سایه

■ سایت اختصاصی به صورت ساب دامین sayeh.baran.ir

○ ستاره

■ سایت اختصاصی به صورت ساب دامین setareh.baran.ir

○ آفتاب

■ سایت اختصاصی به صورت ساب دامین aftab.baran.ir

■ پرسشنامه ارزیابی تولیدکنندگان و سازندگان

■ پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان

■ بخش مزایده و مناقصه

○ باران هوم

■ سایت اختصاصی به صورت ساب دامین home.baran.ir

■ پروفایل مشتریان

○ باران کلاب

■ سایت اختصاصی به صورت ساب دامین club.baran.ir

- چندرسانه‌ای

○ گالری تصاویر

■ رویدادها

■ باران ۱

■ باران ۲

■ باران ۳

■ باران ۴

○ گالری ویدئو

■ رویدادها

■ باران ۱

■ باران ۲

■ باران ۳

■ باران ۴

○ تور مجازی ۳۶۰ درجه

■ باران ۱

■ باران ۲

■ باران ۳

■ باران ۴

● اخبار

- اخبار سازمان
- رویدادها
- مسئولیت اجتماعی
- زندگی به سبک باران (انتقال از بخش وبلاگ به این بخش)

● وبلاگ (مجله اینترنتی)

● تماس با ما

- صفحه اطلاعات کامل تماس + فرم آنلاین ارتباطی
- نشانی ساختمان‌ها و مجموعه‌های تحت پوشش
- راهنمای تلفن‌های سازمان
- فرصت‌های شغلی
- فرم استخدام و ارسال رزومه

● پرتال سازمانی

- دبیرخانه
- اخبار درون سازمانی
- انتصابات
- اعلامیه‌ها و اطلاعیه‌ها
- مصوبات
- صورتجلسات
- فرایندها و روال‌ها و مراحل انجام کارها
- دائلود فرم‌ها و چک‌لیست‌ها
- آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها
- قوانین و مقررات
- پرسنل و کارمندان
- همکار نمونه
- پادکست صوتی آموزشی
- گزارش‌های تصویری
- نظرسنجی
- راهنمای تلفن‌های داخلی سازمان

۴. هزینه‌ها:

ردیف	محصول	توضیحات	مبلغ (تومان)
۱	اجرای CMS سایت فارسی		
۲	اجرای CMS سایت انگلیسی		
۳	اجرای CMS سایت عربی		
۴	خدمات پشتیبانی		
مبلغ کل:			

- توضیحات مربوط به نحوه پرداخت مبالغ (...).

۵. توضیحات تکمیلی:

- ◆ اطلاعات مورد نیاز جهت درج در وب سایت و سایر مدیوم‌ها توسط سفارش‌دهنده از طریق ایمیل یا سامانه‌ی تیکتینگ به مجری ارسال می‌شود.
- ◆ در طول زمان خدمات پشتیبانی، حداقل یک جلسه‌ی روتین هفتگی در محل دفتر روابط عمومی گروه باران به منظور هماهنگی کارها برگزار می‌شود.
- ◆ امتیاز طرح‌های گرافیکی اجرا شده برای سایت، خبرنامه ایمیلی و لوگو و یونیفرم و المان‌های گرافیکی در اختیار کارفرما است و سورس فایل‌های گرافیکی و نرم‌افزاری و کدها در اختیار کارفرما قرار می‌گیرد.